



UNAN

Universidad Nacional
Autónoma de Nicaragua, León

Manual de marca gráfica Institucional

www.unanleon.edu.ni

© *Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León (UNAN-León)*



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León (UNAN-León)
Manual de Marca Gráfica Institucional

Consejo de Dirección

Rectoría
Vicerrectoría
Secretaría General

Coordinación General

Secretaría General

Equipo Técnico de Diseño y Comunicación

División de Comunicación Institucional

Revisión y Validación

Consejo de Dirección de la UNAN-León

Edición y Corrección de Estilo

División de Comunicación Institucional

Derechos Reservados

© Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León – UNAN-León
*Queda prohibida la reproducción total o parcial de este documento sin la autorización expresa del
Consejo de Dirección de la Universidad.*



SECRETARÍA GENERAL

CERTIFICACIÓN

La suscrita, **Secretaria General de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León (UNAN-León)** Certifica: que el Consejo de Dirección, realizada en la Sala de Rectoría con fecha doce de septiembre del año dos mil veinticinco, se aprobó el **"Manual de Marca Gráfica Institucional de la UNAN-León"**, instrumento oficial el cual establece los lineamientos técnicos y normativos para el uso correcto de la identidad gráfica de nuestra institución.

Este manual contiene las disposiciones referentes al **escudo, imago tipo, isologo, tipografía, paleta cromática, patrones gráficos, aplicaciones secundarias, así como las normas de uso y resguardo de la marca**, con el fin de garantizar la uniformidad, coherencia y protección de la identidad visual de la UNAN-León en todos sus soportes y plataformas comunicacionales.

Se extiende la presente certificación para los fines consiguientes, en la ciudad de León, República de Nicaragua, a los doce días del mes de septiembre del año dos mil veinticinco.

Eneyda del Socorro Muñoz Cáceres
Secretaria General



www.unanleon.edu.ni

2025: 46/19 ¡Siempre más allá, Seguimos Avanzando en la Revolución!



Presentación

El Consejo de Dirección de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León (UNAN-León), en cumplimiento de su compromiso de fortalecer la identidad institucional y garantizar la coherencia en la comunicación universitaria, tiene el honor de presentar el Manual de Marca Gráfica Institucional.

Este documento constituye una guía oficial que orienta el uso adecuado de los elementos visuales que conforman la identidad de nuestra Universidad: escudo, logotipo, imago tipo, tipografía, cromática y aplicaciones gráficas. Su propósito es preservar la integridad de la marca, proyectar de manera uniforme la imagen institucional y consolidar la presencia de la UNAN-León en los distintos ámbitos académicos, culturales y sociales, tanto a nivel nacional como internacional.

El Manual de Marca no solo es un recurso técnico, sino también un instrumento estratégico que refuerza los valores, la misión y la visión de nuestra Alma Máter. Con él aseguramos que toda representación visual de la Universidad responda a criterios de unidad, claridad y pertinencia, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y la proyección de la identidad universitaria.

Este manual será aplicado con responsabilidad por cada instancia académica y administrativa, asegurando la correcta gestión y el uso ético de la marca institucional, en consonancia con los principios y valores que guían a nuestra Universidad.

En nombre del Consejo de Dirección, hacemos entrega de este documento como referencia oficial y normativa para el quehacer comunicacional de la UNAN-León.

Consejo de Dirección

Índice

Certificación.....	p. 2
Presentación	p. 4
1. Identidad Institucional	p. 8
1.1 Misión	p. 8
1.2 Visión	p. 8
2. Escudo Institucional	p. 9
2.1 Significado y elementos	p. 9
2.2 Colores del escudo	p. 9
2.3 Versiones del escudo	p. 10
2.4 Usos incorrectos del escudo.....	p. 11
3. Bandera Institucional	p. 12
3.1 Descripción	p. 12
3.2 Colores de la bandera	p. 12
4. Tipografía Institucional	p. 13
4.1 Tipografía principal	p. 13
4.2 Tipografía secundaria	p. 13
5. La Marca Institucional	p. 14
5.1 Descripción general	p. 15
5.2 Elementos principales	p. 15
5.3 Nombre institucional en la marca	p. 15
5.4 Identidad y significado	p. 15

6. Versiones de la Marca	p. 16
6.1 Versión positiva	p. 16
6.2 Versión negativa	p. 16
7. Isotipo	p. 17
7.1 Descripción	p. 17
7.2 Versiones secundarias	p. 17
7.3 Colores	p. 17
8. Imagotipo	p. 18
8.1 Descripción	
8.2 Versiones secundarias	p. 18
9. Usos Incorrectos de la Marca	p. 19
10. Membrete Institucional	p. 20
10.1 Correspondencia Interna	p. 20
10.2 Diseño de Correspondencia Interna	p. 21
10.3 Correspondencia Externa	p. 22
10.4 Diseño de Correspondencia Externa	p. 23
11. Elementos Gráficos Complementarios	p. 24
10.1 Patrones representativos	p. 24

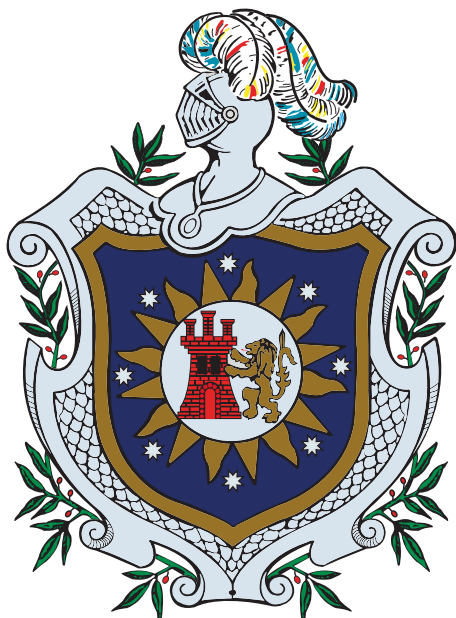
Misión

Somos una institución Bicentenario de educación universitaria guiada por principios revolucionarios que contribuye a la transformación y desarrollo de la sociedad, mediante la construcción y socialización de conocimientos por medio de educación integral con calidad, asumimos el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza para el Desarrollo Humano de nuestro pueblo. La Universidad constituye el instrumento del proyecto Revolucionario Sandinista para coadyuvar en las acciones del desarrollo humano del pueblo nicaragüense y la superación de la pobreza. Es un espacio donde se educa en valores, profesiones, ciencias y cultura para servirle al pueblo.

Visión

Somos una institución de educación universitaria, sandinista, comprometida con el pueblo, que asegura la defensa ideológica de la Revolución Popular Sandinista. Somos institución acreditada, con liderazgo nacional y de referencia centroamericana en la generación y transferencia de conocimientos, desarrollo social sostenible y tecnología. Líder en la educación política e integral para toda la vida, con compromiso social, con educación de calidad e inclusiva, promotora de prácticas de cuidado y conservación del medio ambiente y con alianzas estratégicas nacionales e internacionales consolidadas en favor de la solución de los problemas que enfrenta la sociedad y los desafíos del futuro.

Escudo



El Escudo es un blasón heráldico construido por dos metales, el oro y la plata, y cuatro colores: el rojo, el azul, el verde y el negro.

Para comprender mejor el uso de los colores en este escudo que el poder, riqueza, sabiduría, nobleza, luz, son de oro; que la plata es pureza, obediencia, firmeza, vigilancia, elocuencia; que el rojo canta la victoria, la alteza, la audacia, el ardid; que el azul es símbolo de la justicia, verdad, caridad, hermosura, lealtad; que el verde es esperanza, es fe, es amistad, es respeto; y, que el negro llora la tristeza, el dolor y sublimiza la prudencia y la honestidad.

En esta sección se muestra el escudo en su versión principal y sus correctas variaciones. Si se da una variación que no aparezca en este manual, debe de ser rechazada.

Colores

							
ORO	AZUL	VERDE	ROJO	AMARILLO	Botticelli	NEGRO	CELESTE
CMYK	CMYK	CMYK	CMYK	CMYK	CMYK	CMYK	CMYK
30 48 91 26	100 93 28 16	84 17 89 74	2 95 94 0	7 0 88 0	18 6 5 0	91 79 62 97	79 23 24 4
RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB
155 113 39	39 46 101	3 142 74	193 42 33	250 240 56	217 229 239	0 0 0	82 23 172
HEX	HEX	HEX	HEX	HEX	HEX	HEX	HEX
#9B7127	#272E65	#038E4A	#C12A21	#FAF038	#D9E5EF	#000000	#5290AC

Versiones del escudo



Las versiones del escudo institucional de la UNAN-León consisten en adaptaciones gráficas oficiales que permiten su correcta aplicación en distintos soportes y contextos de comunicación, manteniendo siempre la coherencia y el respeto a la identidad visual de la universidad.

La versión positiva corresponde al diseño original con sus colores institucionales, siendo la principal y de uso más frecuente en documentos y materiales oficiales. La versión negativa se presenta en color blanco o claro, destinada a fondos oscuros o de alto contraste para garantizar su visibilidad. La versión monocromática, generalmente en negro, blanco, dorado o azul institucional, se utiliza en impresiones de bajo costo, sellos, bordados, grabados o situaciones donde no es posible aplicar la gama completa de colores. Estas variantes aseguran que el escudo mantenga su legibilidad, reconocimiento y valor simbólico en todas las aplicaciones.

Usos incorrecto del escudo

Cambiar los colores establecido



Alterar la proporción existente del escudo



Quitar o suplantar elementos establecidos



Utilizar una tipografía diferente a la establecida.



Ubicar el nombre de la universidad al costado derecho



La Bandera



Colores

La Bandera es un emblema de la Universidad. Posee la forma de un rectángulo, consta de tres franjas iguales y horizontales.

Los colores de estas franjas son los principales de esta Alma Mater: amarillo, la del centro; roja, la superior y azul, la inferior. El Escudo se coloca al centro de la franja amarilla.

		
ROJO	AMARILLO	AZUL
CMYK 26 100 92 29	CMYK 3 13 93 0	CMYK 100 91 35 24
RGB 147 25 28	RGB 252 215 0	RGB 08 33 99
HEX #930A18	HEX #FFDE00	HEX #243982

Tipografía Institucional

La tipografía elegida será de uso general en todos los documentos, aplicaciones, etc. de la UNAN - León.

A continuación se muestran los alfabetos seleccionados por sus características de legibilidad y compatibilidad gráfica con la Institución

Tipografía Principal

Book Antiqua

Book Antiqua Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&*(-)

Book Antiqua Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&(-)*

Book Antiqua Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&*(-)

Book Antiqua Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&*(-)

Tipografía Secundaria

Halenoir

Halenoir Compact Text W05 Rg
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&*(-)

Halenoir Compact Text W05 Obl
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&(-)*

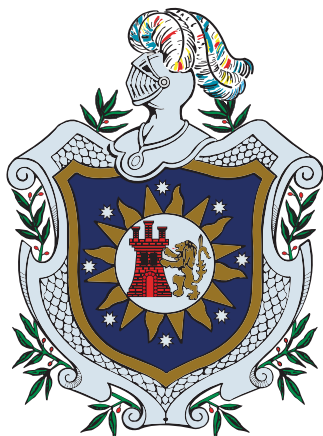
Halenoir Compact Text W05 Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&*(-)

Halenoir Compact Text W05 Blk
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&*(-)

La Marca

La marca institucional de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León (UNAN-León) es el sistema de identidad visual y comunicacional que representa a la institución en todos sus ámbitos académicos, investigativos, culturales y sociales. Refleja su historia, valores y compromiso con la educación superior de calidad, proyectando la misión y visión universitaria hacia la sociedad.

Su propósito es garantizar una imagen coherente, reconocible y prestigiosa, fortaleciendo el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria y consolidando el liderazgo de la UNAN-León como referente académico y cultural en Nicaragua y la región.



Descripción de la Marca



1. Elementos principales

Escudo histórico: Ubicado a la izquierda, representa la herencia universitaria, la tradición y el compromiso académico, incluye: Un blasón heráldico construido por dos metales, el oro y la plata, y cuatro colores: rojo, el azul, el verde y el negro.

Tipografía moderna: Las letras "UNAN" en gran tamaño transmiten presencia, solidez e identidad contemporánea.

El rojo vino en la "U" simboliza pasión, fuerza y compromiso.

El amarillo en la "N y A" refleja energía, vitalidad y esperanza.

El azul profundo en la "N" comunica confianza, estabilidad y conocimiento.

2. Nombre institucional

Debajo del isotipo se encuentra el nombre completo:

Universidad Nacional en azul, reforzando la credibilidad y prestigio.

Autónoma de Nicaragua, León en rojo, destacando el orgullo de su autonomía, identidad Revolucionaria y espíritu transformador.

3. Identidad y significado

La marca equilibra tradición y modernidad:

El escudo representa la historia, los valores y la misión universitaria desde su fundación.

El logotipo proyecta renovación, innovación y cercanía con la comunidad actual.

En conjunto, transmite orgullo, liderazgo académico y Revolucionario, autonomía universitaria y compromiso social.

Versiones de la marca

Versión Positiva



Versión Negativa



Las versiones de la marca UNAN-León, comprenden principalmente: la versión positiva, que utiliza el color negro; la versión negativa, que se aplica en blanco o tonos claros sobre fondos oscuros para mantener contraste y visibilidad; y la versión monocromática o azul.

Estas variantes aseguran que la marca pueda adaptarse de manera uniforme y profesional a cualquier soporte, reforzando su identidad y prestigio institucional.

Isotipo



El isotipo de la UNAN-León se presenta como una versión optimizada de la marca institucional, diseñada especialmente para su aplicación en entornos digitales y redes sociales. A diferencia del imagotipo, el isotipo integra en un solo elemento gráfico como las iniciales de la universidad, logrando una composición compacta, equilibrada y de fácil reconocimiento en espacios reducidos.

Colores

	Rojo HEX: #930A18		Amarillo HEX: #FAB930
	Azul HEX: #204675		Negro HEX: #000000
	Blanco HEX: #ffffff		Dorado HEX: #997126

Tipografía

- **Halenoir Expanded W05 DmBd Obl**
- **Halenoir Expanded W05 Bold**
- Halenoir Expanded W05 DemiBold
- *Halenoir Expanded W05 DmBd Obl*

Versiones secundarias



Imagotipo



El imagotipo de la UNAN-León es la representación gráfica oficial que las siglas y debajo de ellas el nombre de la universidad, conformando una unidad visual que transmite identidad, prestigio y reconocimiento académico.

Su propósito es garantizar la legibilidad, la visibilidad y el impacto visual en formatos pequeños, como fotografías de perfil, íconos, firmas digitales o publicaciones en plataformas virtuales. Esta adaptación mantiene la esencia de la identidad institucional, respetando los colores y proporciones oficiales, pero con un diseño simplificado que asegura una presencia clara y coherente en medios digitales.

Versiones secundaria



Usos incorrecto de la marca

Alterar la proporción
existente de la marca



Alterar la proporción
existente del imagotipo



Ubicar el escudo
arriba del imagotipo



Cambiar los colores
establecidos en el isotipo



Cambiar los colores
y elementos establecidos



Usar el imagotipo con el nombre de la
universidad a la izquierda o derecha.



Membrete correspondencia interna

El papel membretado institucional es el formato oficial de la UNAN-León, para la emisión de **documentos de carácter interno**. Su diseño responde a la identidad gráfica de la institución, garantizando uniformidad, autenticidad y formalidad en la comunicación administrativa.

Parte superior izquierda:

Escudo institucional en positivo: símbolo oficial que representa la identidad histórica y académica de la universidad.

Imagotipo en positivo: el nombre de la institución en su tipografía oficial: UNAN Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León.

Parte superior derecha:

Espacio designado para indicar el nombre de la dependencia emisora del documento. Esto permite identificar con claridad qué área está generando la correspondencia.

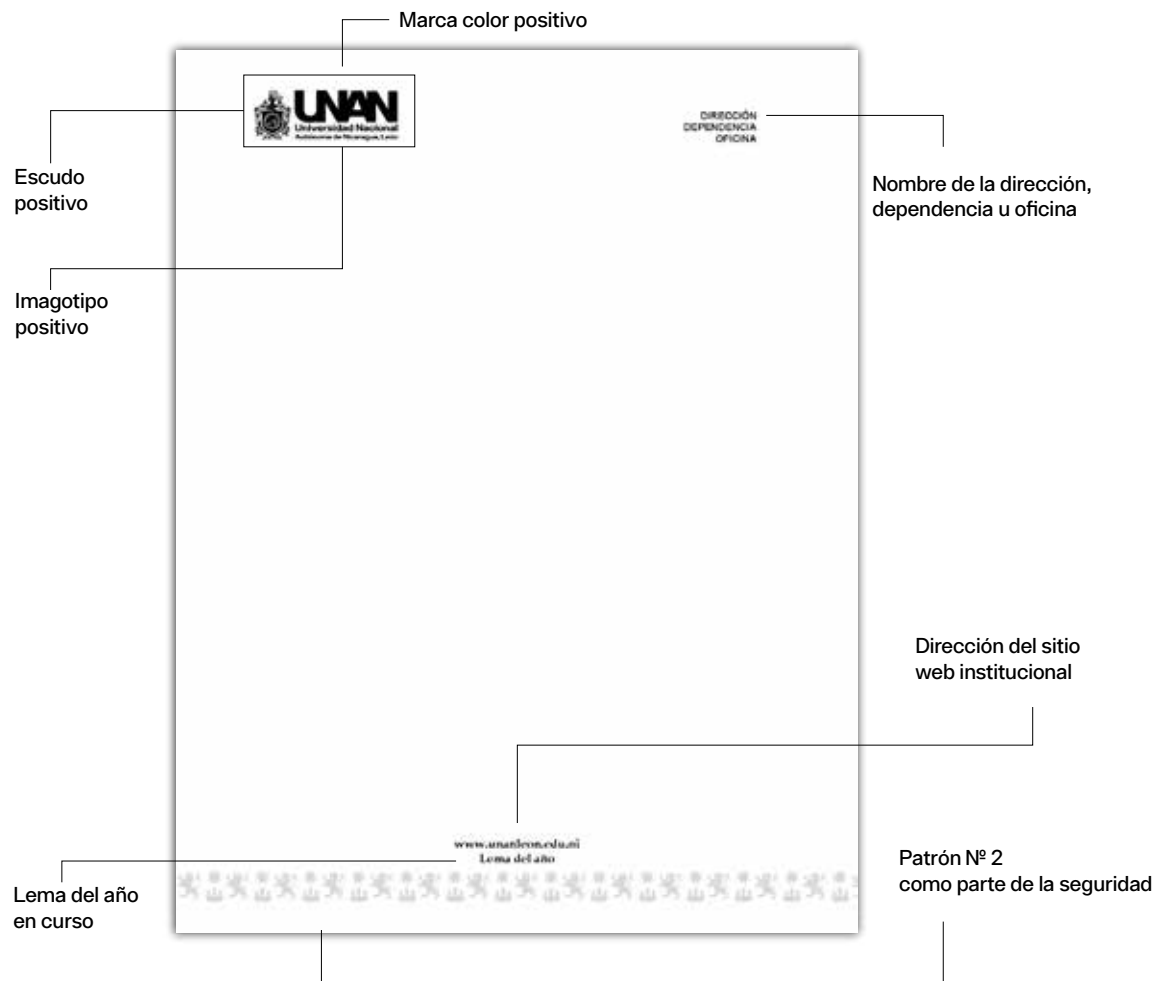
Parte inferior central:

- Página web oficial de la universidad: www.unanleon.edu.ni
- Lema del año, que cambia según la planificación institucional.

Parte inferior bordeada:

Una franja decorativa con el patrón institucional, repetido en forma de guarda, que refuerza la identidad visual y la seguridad del documento.

Diseño Membrete Correspondencia Interna



Membrete correspondencia externa

El papel membretado institucional es el formato oficial de la UNAN-León, para la emisión de documentos de carácter interno. Su diseño responde a la identidad gráfica de la institución, garantizando uniformidad, autenticidad y formalidad en la comunicación administrativa.

Parte superior izquierda:

Escudo institucional a color: símbolo oficial que representa la identidad histórica y académica de la universidad.

Imagotipo a color: el nombre de la institución en su tipografía oficial: UNAN Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León.

Parte superior derecha:

Espacio designado para indicar el nombre de la dependencia emisora del documento. Esto permite identificar con claridad qué área está generando la correspondencia.

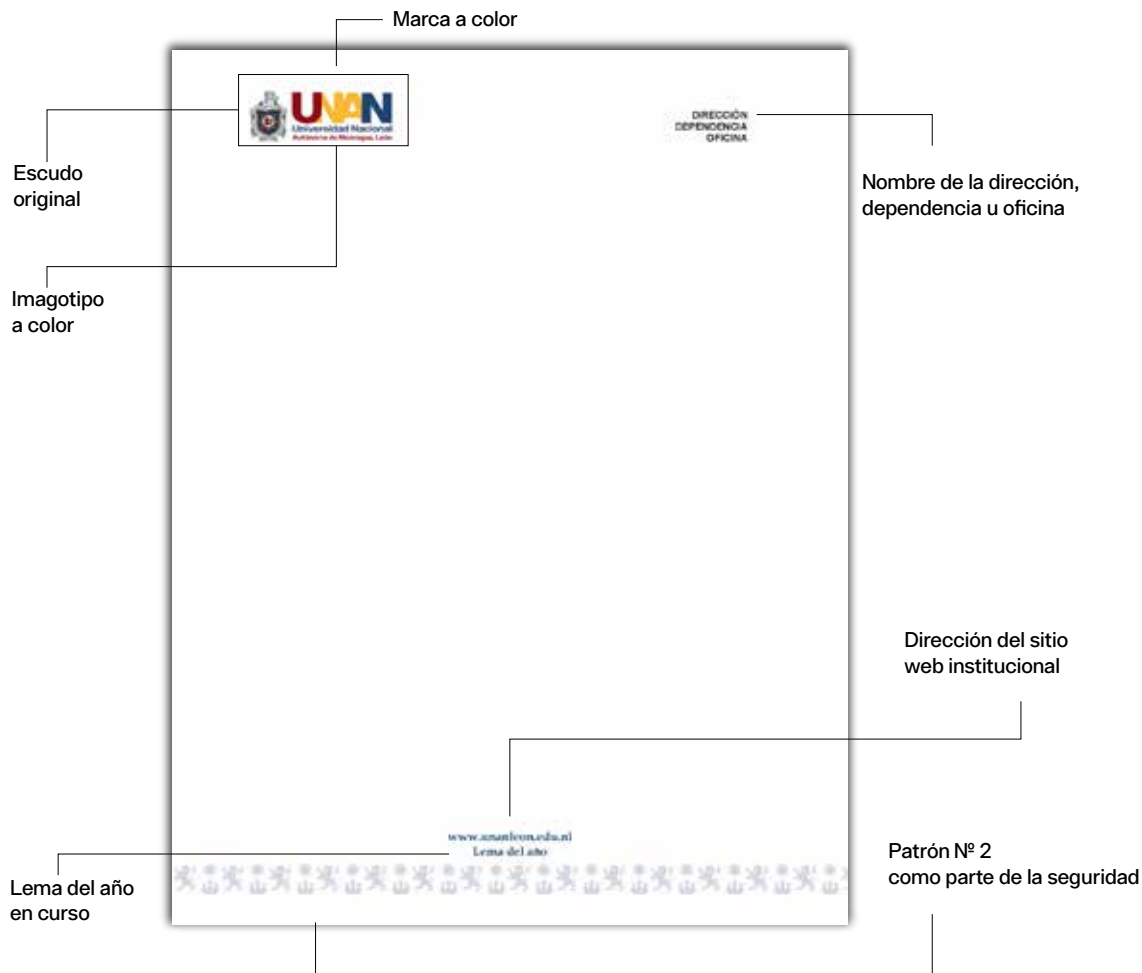
Parte inferior central:

Página web oficial de la universidad: www.unanleon.edu.ni
Lema del año, que cambia según la planificación institucional.

Parte inferior bordeada:

Una franja decorativa con el patrón institucional, repetido en forma de guarda, que refuerza la identidad visual y la seguridad del documento.

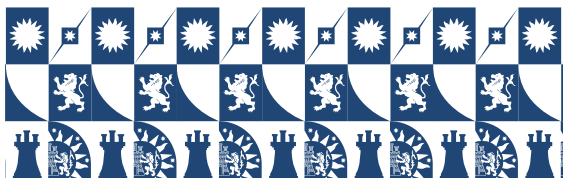
Diseño Membrete Correspondencia Externa



Elementos gráficos

Patrones representativos de la Marca Institucional de la UNAN-León, derivados de su escudo histórico y que funcionan como recursos gráficos secundarios para reforzar identidad visual.

Patrón 1



Patrón 2



Patrón 3



Usos de los patrones:

Aplicaciones gráficas institucionales: se emplean como fondos, cenefas o tramas decorativas en documentos, presentaciones y publicaciones digitales de la UNAN-León.

Papelería oficial y material impreso: como sutiles texturas de seguridad y prestigio, evitando sobrecargar el diseño.

Eventos y comunicación visual: usados en mantas, pendones, escenografías y material de difusión para reforzar la identidad.

Soporte digital: fondos de diapositivas, portadas de informes, páginas web y redes sociales oficiales.

Merchandising institucional: aplicados en souvenir, uniformes, carpetas y objetos promocionales.

En conjunto, estos patrones gráficos funcionan como una extensión del imagotipo institucional, aportando riqueza visual y manteniendo coherencia con los valores históricos, académicos y culturales de la UNAN-León.

